

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО

Директор ДО «Ярославский»
ООО «Компания БКС»

 

А.В. Роенко
«17» июня 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Ярославского филиала
Финуниверситета

 

В.А. Кваша
«18» июня 2025 г.

Автор: Ю.В. Коречков

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»,

направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент и
рынок капиталов»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № 13 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно-тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	26
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	26
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	26
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	34
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	34
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	36
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	36
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	36
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	37

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.1.1.1. «Управленческая экономика».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Управленческая экономика» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления.	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки. 2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений. 3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.	Знать: особенности и проблемы современной экономики. Уметь: выявлять проблемы и тенденции в современной экономике и менеджменте как науки. Знать: причины современных изменений социально-экономических системы. Уметь: решать профессиональные задачи на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории. Знать: основные теоретические концепции, подходы и управленческие практики, существующие в современной экономической науке. Уметь: обобщать и критически анализировать актуальные практики управления.

ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление. 2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением. 3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	Знать: экономические и управленческие научные исследования в менеджменте и смежных областях. Уметь: организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление. Знать: возможности практического использования результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях. Уметь: проводить выступления с презентациями по тематике, связанной с экономикой и управлением. Знать: способы представления аудитории информации и результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях. Уметь: использовать навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.	Знать: методы анализа, синтеза и модели процессов в профессиональной деятельности. Уметь: использовать методы анализа, синтеза и модели процессов в профессиональной деятельности. Знать: методы анализа проблемных ситуаций. Уметь: демонстрировать способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. Знать: принципы и особенности применения системного подхода в профессиональной деятельности. Уметь: вырабатывать нестандартные решения проблем на основе системного подхода.

УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Знать: основные инструменты планирования, элементы бюджетирования, организацию закупок. Составление проектов их структуру этапы формирования Уметь: применять основные инструменты планирования проекта, в частности, формирование иерархической структуры работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планировать закупки и др. Знать: подходы к управлению исполнителями в рамках реализации проекта, инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте Уметь: руководить исполнителями проекта, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.
------	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в общенаучный модуль обязательной части учебного плана по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент и рынок капиталов», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Модуль 1 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3 з. е. / 108 ч.	108 ч.
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	<i>32</i>	<i>32</i>
<i>Лекции</i>	<i>8</i>	<i>8</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>24</i>	<i>24</i>
Самостоятельная работа	76	76
Вид текущего контроля	Контрольная	Контрольная

	работа	работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Трансакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.

Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изокванта. Предельная норма технического замещения. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Эффект масштаба. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Издержки бухгалтерские и экономические. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Виды издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Оптимум производителя. Теория издержек и практика управления фирмой.

Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Отличительные особенности совершенной конкуренции. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен. Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы.

Экономическая и нормальная прибыль. Нулевая прибыль. Убытки и остановка производства. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции.

Отличительные особенности монополии. Выбор фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, в краткосрочном периоде. Индекс Лернера. Равновесие фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, в долгосрочном периоде. Монополия и общественная эффективность. Естественная монополия. Фирма-монополист, максимизирующая валовой доход. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

Монополистическая конкуренция и олигополия. Отличительные особенности монополистической конкуренции. Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде. Отличительные особенности олигополии. Модели олигополии без сговора и со сговором (картель).

Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Ценовая дискриминация (первой, второй и третьей степени). Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен.

Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат.

Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.

Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.

Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.

Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.

Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией

Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.

Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП.

Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений.

Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.

Монетарная и фискальная деятельность государства. Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Трудоемкость в часах			Формы текущего
		Всего	Аудиторная работа	Само-	

	дисциплины		Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в интерактив- ных формах	стоя- тельная работа	контроля успевае- мости
1	Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	14	4	1	3	1	10	Дискус- сия, ре- шение задач и кейсов
2	Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса	13	4	1	3	1	9	Дискус- сия, ре- шение задач и кейсов
3	Тема 3. Теория и оценка производ- ства. Значение из- держек в управ- ленческих решени- ях	14	4	1	3	1	10	Дискус- сия, ре- шение задач и кейсов
4	Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	13	4	1	3	1	9	Дискус- сия, ре- шение задач и кейсов
5	Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	14	4	1	3	1	10	Дискус- сия, ре- шение задач и кейсов
6	Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	13	4	1	3	1	9	Дискус- сия, ре- шение задач и кейсов
7	Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией	14	4	1	3	1	10	Дискус- сия, ре- шение задач и кейсов
8	Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	13	4	1	3	1	9	Дискус- сия, ре- шение задач и кейсов
	В целом по дисциплине	108	32	8	24	8	76	Кон- трольная

								работа
	Итого в %		100					

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	1. Экономическая природа фирмы. 2. Основные формы деловых предприятий. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 5-8, 14</i>	Опрос и дискуссия. Решение задач
Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса	1. Рыночная система. 2. Детерминанты спроса и предложения. 3. Рыночное равновесие. 4. Эластичность спроса и предложения по цене. 5. Эластичность спроса по доходу. 6. Перекрестная эластичность. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 5-8, 14</i>	Опрос и дискуссия. Решение задач. Разбор кейса
Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	1. Экономические издержки в краткосрочный и долгосрочный период. 2. Производственная функция. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 5-8, 14</i>	Опрос и дискуссия. Решение задач
Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	1. Фирма - совершенный конкурент в условиях равновесия. 2. Чистая монополия. 3. Естественная монополия. 4. Антимонopolное законодательство и регулирование. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 5-8, 14</i>	Опрос и дискуссия. Решение задач
Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	1. Монополистическая конкуренция. 2. Дифференциация продукта. 3. Экономические последствия рекламы. 4. Олигополия. 5. Нескоординированная олигополия. 6. Картель. 7. Картелиподобная олигополия. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 5-8, 14</i>	Опрос и дискуссия. Решение задач. Разбор кейса
Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	1. Рынок капитала. 2. Теория ссудного процента. 3. Дисконтирование. 4. Рынок земли и природных ресурсов. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 5-8, 14</i>	Опрос и дискуссия. Решение задач
Тема 7. Глобализация и управление	1. Глобализация, аргументы «за» и «против». 2. Многонациональные корпорации, их риски в условиях	Опрос и дискуссия. Ре-

ние многонациональной корпорацией	глобализации. 3. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 8, 9, 11, 12, 19</i>	шение задач. Разбор кейса
Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	1. Функции правительства в рыночной экономике. 2. Правительственное дерегулирование <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 8, 9, 11, 12, 19</i>	Опрос и дискуссия. Решение задач. Разбор кейса

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	1. Организационно-правовые формы деловых предприятий	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Подготовка контрольной работы.
Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса	1. Эластичность спроса по доходу. 2. Перекрестная эластичность.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Подготовка контрольной работы.
Тема 3. Теория и оценка производства. Значение	1. Проблема издержек и российские предприятия.	Изучение учебной литературы. Подготовка к

издержек в управленческих решениях		опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Подготовка контрольной работы.
Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	1. Антимонопольное законодательство и регулирование в разных странах.	Изучение учебной литературы. Подготовка к интерактивным занятиям. Подготовка контрольной работы.
Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	1. Дифференциация продукта. 2. Экономические последствия рекламы.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Подготовка контрольной работы.
Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	1. Использование дисконтирования при оценке эффективности капиталовложений.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Подготовка контрольной работы.
Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией	1. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Подготовка контрольной работы.
Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	1. Функции правительства в рыночной экономике на примере Российской Федерации. 2. Реформирование структуры российских естественных монополий.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. Подготовка контрольной работы.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Перечень примерных тем для контрольной работы

1. Рынок как саморегулирующийся механизм. Границы эффективного производства, с точки зрения рынка.
2. Вопросы, изучаемые Управленческой экономикой. Экономические агенты и экономические интересы.
3. Экономические блага: сущность и классификация.
4. Понятие рынка и рыночных структур.
5. Спрос на рынке и факторы, его определяющие. Кривая спроса и закон спроса.
6. Предложение на рынке и факторы, его определяющие. Кривая предложения и закон предложения.
7. Рыночное равновесие и его нарушение. Избыток и дефицит товара.
8. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения.

9. Поведение потребителя на рынке – теория потребительского поведения, её значимость в управленческих решениях.

10. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

11. Фирма и её экономическая природа. Поведение фирмы на рынке.

12. Издержки и прибыль фирмы. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

13. Совершенная конкуренция: понятие, признаки и свойства. Поведение конкурентной фирмы.

14. Понятие «несовершенная конкуренция». Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

15. Чистая монополия и монополистическая конкуренция – два разных полюса рыночных структур несовершенной конкуренции (особенности поведения).

16. Поведение олигополии на рынке.

17. Ценовая дискриминация.

18. Факторные рынки: понятие и главное отличие от товарных рынков. Производный спрос на факторы производства.

19. Производительность ресурса. Принцип предельной производительности факторов производства.

20. Рынок труда и его особенности: спрос, предложение и заработная плата.

21. Рынок капитала: спрос и предложение услуг капитала.

22. Рынок земли: спрос и предложение услуг земли. Арендная плата и экономическая рента.

23. Несовершенство рыночного механизма: понятия «риск» и «неопределенность».

24. Формирование долгосрочных средних полных издержек. Влияние формы кривой LАТС на отраслевую рыночную структуру.

25. Естественная монополия. Монопольная власть.

26. Понятия «экономические возможности» и «ограничения». Кривая производственных возможностей – графическое изображение и описание.

Примеры тестов и кейсов

Тесты

1. Какие факторы обеспечивают более высокую эффективность фирмы:
а) экономия транзакционных издержек при проведении сложных и длительных операций;

б) снижение риска недобросовестности контрагентов;

в) снижение риска использования специфических активов;

г) лучшая адаптация к внезапным изменениям ситуации;

д) все перечисленное верно.

2. К недостаткам акционерных компаний можно отнести:

- а) возможность широкого привлечения дополнительного капитала;
- б) наличие различных видов акций;
- в) ограниченная ответственность акционеров;
- г) разделение функций собственности, контроля и управления;
- д) профессиональное управление.

3. Трансакционные издержки — это:

- а) издержки, связанные с производством продукции и оплатой труда работников;
- б) издержки, связанные с государственным регулированием экономики;
- в) издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности;
- г) общественные издержки;
- д) альтернативные издержки.

4. Доход, получаемый владельцами фактора, представляет собой чистую экономическую ренту, если:

- а) спрос на фактор абсолютно эластичен;
- б) предложение фактора абсолютно эластично;
- в) предложение фактора абсолютно неэластично;
- г) кривая предложения горизонтальна;
- д) это доход, получаемый собственником более производительного ресурса.

5. Вычисление текущей дисконтированной стоимости (PDI) — это процедура, позволяющая:

- а) установить сегодняшнюю стоимость будущих доходов;
- б) устранить влияние инфляции на оценку будущих доходов;
- в) выяснить, какую величину процентов можно получить в банке за рассматриваемый период;
- г) выбрать наилучший из альтернативных инвестиционных проектов;
- д) верно все вышесказанное.

6. Фирма минимизирует свои издержки, когда:

- а) предельные продукты всех факторов производства одинаковы;
- б) отношение предельных продуктов всех факторов производства к их ценам равно единице;
- в) предельные продукты всех факторов производства стремятся к нулю;
- г) предельные продукты превышают предельные издержки на их приобретение;
- д) ни один из приведенных вариантов не является вполне точным.

7. Регулирование естественных монополий преследует все перечисленные ниже цели, кроме:

- а) ограничение цен;
- б) увеличение объема производства;
- в) установление размера приемлемых избыточных прибылей;
- г) установление цен на уровне средних издержек (АС);
- д) установление цен, обеспечивающих нормальную прибыль.

8. В типовое картельное соглашение не входит:

- а) территориальный раздел рынков;
- б) введение фиксированных квот производства для каждой фирмы;
- в) установление единых цен;
- г) проведение единой политики по закупке ресурсов (единые ставки зарплаты и т.п.);
- д) установление долей общей прибыли картеля, причитающихся каждому участнику.

9. Негибкость цен при нескоординированной олигополии связана с:

- а) сговором олигополистов;
- б) ломаным характером кривой спроса;
- в) неэластичностью спроса;
- г) абсолютной неэластичностью спроса;
- д) иными причинами (указать).

10. При монополистической конкуренции (статический аспект) в долгосрочном периоде НЕ наблюдается:

- а) занижения производства;
- б) завышения цен;
- в) получения экономической прибыли;
- г) дифференциации продукта.

11. В условиях несовершенной конкуренции предприятие устанавливает:

- а) максимальную цену;
- б) цену, обеспечивающую среднюю (т.е. нулевую экономическую) прибыль;
- в) цену, соответствующую правилу $MR = MC$;
- г) максимальную цену, разрешенную государственными антимонопольными органами.

12. Кривая предложения конкурентной фирмы совпадает с:

- а) возрастающей ветвью кривой предельных издержек;
- б) возрастающей ветвью кривой средних общих издержек;
- в) нисходящей ветвью кривой средних общих издержек;
- г) частью кривой предельных издержек, расположенной выше кривой средних переменных издержек;

д) частью кривой предельных издержек, расположенной выше кривой средних общих издержек.

13. Больше всего рынку совершенной конкуренции соответствует следующий рынок:

- а) индустрия высокой моды;
- б) нефтяная промышленность;
- в) автомобилестроение;
- г) мелкая розничная торговля;
- д) метрополитен.

14. Если фирма увеличивает затраты ресурсов на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15 %, то в этом случае:

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
- б) наблюдается положительный эффект масштаба;
- в) действует закон убывающей производительности;
- г) кривая долгосрочных средних издержек сдвигается вверх;
- д) фирма получает максимальную прибыль.

15. Естественные монополии существуют по причине того, что:

- а) существуют фирмы, способные работать с наименьшими издержками производства;
- б) выпуск продукции в отрасли эффективен только при существовании одной фирмы;
- в) монополия по объективным причинам не может быть заменена конкуренцией;
- г) существует одна фирма, установившая столь низкую цену, что другие фирмы не выдерживают конкуренции с ней;
- д) спрос на продукцию естественных монополистов всегда неэластичен.

16. К постоянным издержкам (*TFC*) могут быть отнесены:

- а) заработная плата рабочих;
- б) расходы на электроэнергию;
- в) затраты на сырье и материалы;
- г) обязательные страховые платежи;
- д) затраты основного капитала на приобретение производственных площадей и оборудования.

17. Экономическую систему в современной России можно определить как:

- а) рыночную экономику;
- б) смешанную экономику;
- в) переходную экономику нового типа;

- г) переходную экономику;
- д) рыночную экономику нового типа.

18. Экономист систематизировал и обобщил факты и на их основе выявил некую закономерность, этот метод является:

- а) гипотетическим;
- б) эмпирическим;
- в) дедуктивным;
- г) описательным;
- д) индуктивным.

19. Экономическая модель призвана решать все перечисленные ниже проблемы, кроме:

- а) объяснения законов функционирования реальной экономики;
- б) демонстрации обобщенного представления о том или ином фрагменте экономической деятельности;
- в) содержания сведений о свойствах изображаемой модели;
- г) отражения всех деталей экономического развития общества;
- д) подтверждения или опровержения выдвигаемых гипотез.

20. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) все возможные комбинации выпуска продуктов;
- б) все возможные комбинации выпуска продуктов при условии полной загрузки имеющихся факторов производства;
- в) оптимальную комбинацию выпуска продуктов;
- г) фиксированный объем выпуска продукции с помощью разных комбинаций факторов производства;
- д) степень социального неравенства в обществе.

Кейсы

Кейс 1. Заработная плата в США

Проанализируйте данные об уровне зарплат в США и ответьте на вопросы.

Уровень зарплат в США значительно превосходит соответствующий показатель в России несмотря на то, что Штаты в несколько раз моложе. Уровень дохода в нашей стране достойным можно назвать только в столице и столичном регионе, а также в крупных региональных центрах, в то время как в провинции он значительно ниже.

А какие зарплаты за океаном? Этот вопрос актуален для тех, кто рассматривает возможность иммиграции в США и просто любопытен для всех остальных. Ведь неспроста же в Америку ежегодно уезжают десятки тысяч людей, покидая свои родные страны. Из этой статьи вы узнаете, какие зарплаты у наиболее распространенных специальностей в Соединенных Штатах Америки.

Одной из самых *высокооплачиваемых профессий в США* является *профессия врача*. По данным за 2014 год, средняя зарплата врача в США-150000\$ в год (по нашим деньгам - чуть более 500000(!) рублей в месяц - в США люди считают свои зарплаты не ежемесячно, как мы, а за весь год). Обратная сторона медали - в США платная медицина, и если в нашей стране лечение оплачивается из кармана налогоплательщиков, то в США лечение оплачивается непосредственно лечащимся. Причем цены на медицинские услуги настолько высоки, что самые бедные работающие семьи не могут позволить себе лечиться в больницах. Самые бедные семьи в США — это люди с *доходом менее 40000\$* в год (примерно 130000 рублей в месяц) на семью из трех человек. Есть медицинские страховки - но они стоят от 200\$ до 1000\$ в месяц на человека (8000-40000 рублей), в зависимости от штата, социального положения субъекта, медицинского учреждения и объема услуг страховки.

Самые маленькие зарплаты в США - у разнорабочих, грузчиков, мойщиков посуды, уборщиков и профессий, не требующих специального образования. По данным на 2014 год зарплата на таких должностях составляет около 8\$ в час (около 50000 рублей в месяц).

Таблица - Уровень зарплат в США, 2014 год

	Уровень зарплаты в валюте США (за год)	Уровень зарплаты в пере- счете на наши деньги (рублей в месяц)
Зарплата врача	80000\$-250000\$	260000-830000
Зарплата учителя	50000\$-150000\$	160000-480000
Зарплата инженера	40000\$-150000\$	130000-480000
Зарплата полицейского	40000\$-70000\$	130000-230000
Зарплата IT-специалиста	50000\$-130000\$	160000-430000
Зарплата программиста	60000\$-130000\$	195000-430000
Зарплата пожарного	20000\$-35000\$	65000-87500
Зарплата водителя	40000\$-60000\$	130000-150000
Зарплата оператора станка	40000\$-80000\$	130000-260000
Зарплата менеджера среднего звена	40000\$-90000\$	130000-300000
Зарплата автоинструктора	60000\$-100000\$	150000-330000
Зарплата разнорабочего, грузчика, дворника	15000\$ — 25000\$	50000 — 83000

Таблица составлена на основе данных национального портала вакансий США

Зарплаты в Соединенных Штатах Америки, безусловно, впечатляют. Еще бы, в некоторых профессиональных областях они в несколько раз превосходят соответствующие показатели в России.

Но не стоит забывать о том, что в США в несколько раз больше не только зарплаты, но и налоги. Каждый трудящийся гражданин США облагается налогом, равным 30-40% зарплаты. Да и уровень цен там другой.

PS. Несмотря на общее благополучие, в Соединенных Штатах Америки есть целые города, экономические показатели которых стремительно падают на протяжении последних лет. Один из таких городов — Детройт.

Также не стоит забывать, что уровень зарплат в крупных мегаполисах больше, чем в провинции, но это явление обладает значительно меньшим размахом, чем в России».

Вопросы к кейсу:

1. Чем, по вашему мнению, объясняется высокий уровень оплаты труда?
2. Чем определяются отраслевые различия в оплате труда?
3. Сравните приведённые в статье данные с данными по оплате труда в других странах.

Источник: http://thisisusa.ru/salary_in_usa

Кейс 2. «Кредит: рычаг или пузырь?»

Прочитайте отрывок из статьи Жака Сапира, директора Высшей школы социальных наук (Париж), приглашенного профессора МГУ им. М. В. Ломоносова, и ответьте на вопросы.

«... Последний глобальный кризис, в шлейфе которого мы продолжаем жить до сих пор, практически продемонстрировал тупик неолиберальной модели глобальных дерегулированных финансовых рынков. А значит, надо пытаться нащупать контуры новой жизнеспособной модели — более устойчивой и более справедливой. Вряд ли готовые образцы мы сможем найти в прошлом, тем не менее, изучение послевоенных кейсов успешного функционирования финансовых систем в континентальной Европе весьма полезно.

Вопрос о кредите и банковской активности находился в центре всех экономических дебатов с самого начала нынешнего кризиса. Пузыри и кредитные пирамиды стали предметом спекуляций широкой публики. При этом мало кто понимает истинный смысл кредита, долга и экономических закономерностей, лежащих в основе современной капиталистической экономики.

Банковские кредиты стали неотъемлемой частью современной экономики с конца XIX века. С тех пор не стоит вопрос, является ли кредит необходимым инструментом экономического развития. Речь идет лишь о том, как и кем он регулируется. Существует принципиальная разница между ситуацией, когда люди одалживают деньги друг другу, и ситуацией, когда банки, финансовые институты или даже большие промышленные корпорации систематически кредитуют домохозяйства или компании. В первом случае речь идет о докапиталистической экономике, тогда как во втором мы имеем дело уже с капиталистической. Полномасштабное развитие кредитования изменило деньги. Доминирующими стали кредитные деньги, которые постепенно утратили какую-либо связь со старыми «денежными товарами» — золотом и серебром. Управление деньгами стало одной из наиболее важных задач центробанков по всему миру.

Важнейший вопрос капиталистической экономики, или экономики с кредитными деньгами, — кредитное обращение. Вопреки расхожему мнению центральный банк не создает деньги. Забудьте про фантазии Милтона Фридмана о вертолете, разбрасывающем деньги на американские равнины. Кредитные деньги всегда создаются частным сектором, в основном коммерческими банками. Центробанк лишь придает законную силу подобным кредитам, позволяя им обращаться не только между участниками конкретного кредитного соглашения, а во всей экономике. Центробанк трансформирует частные кредиты в законные платежные средства для урегулирования долгов. Делает он это, либо выкупая некоторые кредиты, либо через рефинансирование коммерческих банков с взиманием с них определенной платы, размер которой равен ставке рефинансирования. Чем ниже эта ставка и/или выше объем выкупа, тем больше частных кредитов становится объектом свободного обращения в экономике.

Если бы все выданные кредиты давали производственный эффект, эквивалентный размеру кредита с процентами (причем неважно, прямой это эффект, когда фондируются инвестиции, либо косвенный, когда кредитуются потребление), — о монетарной инфляции можно было бы забыть. Монетарная инфляция порождается нарушенными кредитными обязательствами. В этом случае деньги теряют «реальное» обеспечение — им не противостоит созданный товар или услуга, а значит, возникает «излишек» денег по отношению к товарной массе. Это происходит, если политика центробанка состоит в «сертификации», подтверждении каждого кредита, включая те, что впоследствии неизбежно не будут погашены или же не приведут к появлению товарного эквивалента. Однако если центробанк не будет подтверждать достаточный объем коммерческих кредитов, то уменьшится объем производства, поскольку некоторые хозяйственные операции и проекты попросту не найдут финансирования.

Поэтому особенно важен динамический характер кредита. Кредит — это всегда аванс либо для производства, либо для сбережений. Если экономика находится в стадии оживления, растут производство и доходы, то нет оснований ожидать дисбаланса между нынешним кредитом и будущим доходом. Однако это утверждение предполагает, что на дворе нет экономического кризиса, а распределение доходов населения является постоянным.

Итак, мы имеем выбор между ростом и инфляцией, и нам придется забыть о так называемой нейтральности денег и денежной политики, равно как и о таргетировании инфляции (ТИ) — ставшей популярной в последние три десятилетия политике центробанков (недавно мода на ТИ докатилась и до России). В действительности мы имеем дело с некоторым естественным (его можно было бы также назвать структурным) уровнем инфляции, характерным для каждой экономики. Этот уровень определяется такими факторами, как объем накопленной потребности в замене основного капитала, объем инвестиций и др.

Темп экономического роста, который может быть достигнут, если центральный банк придерживается безупречной политики стимулирования роста, именуется потенциальным темпом роста. Разницу между потенциальным и фактическим темпом принято называть разрывом выпуска. Он определяет политику центробанка — рестриктивную либо стимулирующую. Когда центральный банк смягчает денежную политику, он дает сигнал хозяйственным игрокам увеличить уровень и норму инвестиций, что приводит к сдвигу потенциального темпа роста вверх.

Разрыв выпуска определяется, в том числе и денежной политикой центробанка. Именно поэтому она является важнейшей в современной капиталистической экономике. Это предполагает наличие сети посредников, банков и финансовых институтов, которые будут кредитовать участников реальной экономики, а также иных институтов, чья задача — стабилизация экономического развития и распределения прибыли. Любопытный пример роли кредита в экономике демонстрирует Франция 1960–1970-х годов.

В период с 1945-го по 1990 год (особенно с 1960-го, когда в стране завершилась послевоенная реконструкция) экономический рост во Франции был весьма динамичным. Его темпы были сопоставимы с японскими, а в Европе с Францией могла соперничать только Италия (см. график 1). За тридцать лет стране удалось утроить ВВП. Этот успех определила комбинация факторов, особую роль среди которых сыграла кредитная система.

Важно понимать, что к началу 1960-х послевоенное восстановление экономики Франции завершилось. Вклад госсектора в прирост ВВП уменьшился до 23%, тогда как частный сектор обеспечивал две трети прироста (пятая часть приходилась на инвестиции, остальное — потребительский спрос домохозяйств). Такая структура компонентов роста свидетельствовала о возвращении экономики к более или менее нормальной модели функционирования.



Рисунок - Динамика ВВП Франции и некоторых стран Европы (среднегодовые темпы прироста, %). (Источник: <http://expert.ru/ratings/dinamika-vvp-frantsii-i-ego-sostavlyayuschih-srednegodovye-tempyi-prirosta/>)

Французы почувствовали вкус к массовому потреблению и потребительскому кредитованию. Именно поэтому Франция так быстро росла в этот период, обгоняя Германию, Великобританию и Соединенные Штаты. Это

пример мало кому известного французского экономического чуда — в противовес всем известному и переоцененному немецкому.

Как помогли ему свершиться кредитные институты?

Долгое время Франция, как и Италия, была известна своей «сдержанной» (repressed) финансовой системой. Ее важнейшими элементами были: 1) предоставление Центробанком необходимого экономике фондирования; 2) жестко регулируемый банковский сектор; 3) сильно сегментированные финансовые рынки.

Вплоть до начала 1980-х Банк Франции фактически был своего рода департаментом министерства финансов. Прямо или косвенно через своповые механизмы с частными банками он предоставлял ликвидные средства, необходимые для экономического развития. Коммерческие банки жестко регулировались и были по большей части государственными (хотя при этом сохраняли известную самостоятельность на уровне менеджмента). Их обязывали скупать государственные облигации в размере не менее фиксированного норматива. Кроме того, центральный банк тщательно отслеживал объемы и качественные характеристики выдаваемых банками кредитов.

Согласно закону 1945 года во Франции существовало четкое разделение между депозитными и инвестиционными банками (нечто подобное закону Гласса - Стигалла, принятому в США в 1933 году). До 1969 года французская банковская система была трехуровневой. Первый уровень образовывали депозитные банки, преимущественно государственные, но конкурирующие друг с другом. Второй и третий уровни были представлены, соответственно, частными инвестиционными банками и специализированными государственными финансовыми институтами, специализирующимися на средне- и долгосрочном кредитовании. Для некоторых секторов (сельского хозяйства, жилищного строительства) кредиты субсидировались государством. В результате процентные ставки по банковским кредитам компаниям могли фактически напрямую регулироваться Центробанком и министерством финансов.

В 1960-е объемы потребительского кредитования быстро росли. Этот рост поддерживался увеличением зарплаты, которая росла примерно в соответствии с ростом производительности труда (см. график 2). До 1978 года это было одной из наиболее интересных особенностей французской экономики.



Рисунок - Рост ВВП, средней зарплаты и производительности труда во Франции.

Во Франции производительность труда повышалась очень быстро. Отчасти это происходило из-за реконструкции и перестройки инфраструктуры, пришедшихся на 1945–1959 годы, а также вследствие тотальной модернизации, основанной на высокой норме инвестиций. Свою роль сыграло и расширение объема промышленного производства, давшее серьезный эффект масштаба. Зарплаты росли пропорционально росту производительности труда, что стало гарантией соответствия будущего спроса будущему товарному предложению на рынке. В то время потребительское кредитование играло очень важную роль, позволяя домохозяйствам свободно тратить деньги, а их платежеспособность поддерживалась ростом зарплаты.

На графике 2 видно, что ВВП рос быстрее производительности труда, во многом из-за расширения объема предложения труда за счет активного вовлечения в рынок труда женщин, а также иммиграции, особенно после 1965 года. Поскольку число домохозяйств, где оба супруга получают зарплату, увеличивалось, повышался и уровень кредитоспособности семей. Одновременно уровень безработицы достиг исторического минимума — 150 тыс. человек на 50 млн. населения. К тому же средний срок безработицы был небольшим, поскольку вакансий было очень много. Все это также давало домохозяйствам возможность свободно тратить деньги.

Повышение зарплаты, которая после 1968 года регулировалась на общенациональном либо отраслевом уровне, было гарантией платежеспособности домохозяйств. Более равномерным стало и распределение доходов, что также способствовало повышению платежеспособности (см. график 3). Установившаяся во Франции система экономических институтов способствовала высоким темпам экономического роста и придавала кредитной системе эффективность.



Рисунок - Распределение доходов во Франции.

Неслучайно те времена получили название «славное тридцатилетие». Уровень инфляции был выше, чем в Германии, однако, как отмечалось ранее, это соотносилось с более высокой структурной инфляцией, вызванной быстрым изменением структуры французской экономики и необходимостью фи-

нансирования частных и государственных инвестиций. Разница в темпах инфляции несколько раз корректировалась за счет девальвации франка.

Однако после первого нефтяного шока в 1973 году и некоторых институциональных изменений, проведенных под влиянием либеральных идей, рост зарплат перестал соответствовать росту производительности, финансовый сектор становился все более нерегулируемым, и ситуация в экономике стала ухудшаться. В результате Франция, как и большинство западных стран, вступила в эпоху перемен, серьезно изменивших всю систему кредитования и в конце концов приведших к кризису сабпрайм-ипотеки 2007 года...»

Источник. *Эксперт*. № 37. 2013. <http://expert.ru/expert/2013/37/kredit-ryichag-ili-puzyir/>

Вопросы к кейсу:

1. Какая роль отводится автором данной статьи финансовому рынку и системе кредита в рыночной экономике?
2. Какова динамическая природа кредита?
3. Что такое таргетирование инфляции? Почему автор статьи подвергает критике этот метод борьбы с инфляцией?
4. Что, по мнению автора статьи, предопределило высокие темпы экономического роста во Франции в послевоенные годы?
5. Опишите структуру банковской системы Франции.
6. О каких неолиберальных идеях, приведших к кризису сабпрайм-ипотеки 2007 года, идет речь в этой статье?
7. С какими проблемами, связанными с регулированием системы кредита, по Вашему мнению, сталкивается российская экономика?

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание реферата, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Экзамен	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий.	7	Математический расчет $Оц = 7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество

		аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом.
Активность при проведении аудиторных занятий.	13	Доклад, презентация – 5 баллов. Информационное сообщение – 3 балла. Участие в обсуждении – 3 балла. Краткое выступление – 1 балл. Решение расчетных задач – 1 балл.
Активность при проведении вне-аудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов.
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение контрольной работы – 10 баллов.

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый

правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для экзамена

1. Предмет и метод управленческой экономики.
2. Проблема рационального использования ограниченных ресурсов. Ограниченность и альтернативная стоимость: какую роль играют эти понятия при принятии управленческого решения.
3. Экономические субъекты и их взаимодействие. Сущность фирмы и ее виды.
4. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.
5. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний.
6. Модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения.
7. Сущность рынка и механизм его функционирования.
8. Преимущества и недостатки рынка. Как усилить первые и ослабить вторые?
9. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
10. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
11. Равновесие рынка. Равновесная цена. Нарушение равновесия.
12. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика.
13. Эластичность спроса по цене.
14. Эластичность предложения.
15. Влияние эластичности на цену и размеры производства.
16. Перекрёстная эластичность, товары-субституты и товары-комплементы.
17. Эластичность спроса по доходу.
18. Полезность: общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности.
19. Равновесие потребителя в условиях бюджетных ограничений. Кривая безразличия и бюджетная линия.
20. Сущность издержек и прибыль: экономический и бухгалтерский подход.
21. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.
22. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
23. Понятие общего, среднего и предельного продукта.
24. Трактовка правила $MR = MC$ как общей философии бизнеса.
25. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой.

26. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.
27. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.
28. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
29. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
30. Принятие решений относительно цен и объёма производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объёма производства и оптимальный уровень цен.
31. Рыночные структуры несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Монопольная власть. Монополистические преимущества как стимул.
32. Предпосылки ценовой дискриминации, её разновидности и практика применения.
33. Признаки чистой монополии. Максимизация прибыли.
34. Решение о ценах и объёме производства на монопольном рынке.
35. Монополистическая конкуренция и её признаки.
36. Олигополия и её место в рыночной экономике. Модели поведения олигополии.
37. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость.
38. Анализ картельных цен.
39. «Ломаная кривая спроса» и жёсткость цен на олигополистических рынках.
40. Основные направления антимонопольной политики: зарубежный и отечественный опыт.
41. Рынки факторов производства. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг.
42. Спрос и предложение на рынке труда.
43. Рынок капитала и его равновесие.
44. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
45. Рынок земли, особенности спроса и предложения.
46. Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений.
47. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости.
48. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.
49. Функции правительства в рыночной экономике.

50. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.

Примеры задач для экзамена

1. Рассчитать суммарный оборот рынка недорогих конфет Центрально-Черноземного региона РФ в 2015-2017 гг. (исходя из того, что известна доля ООО «Лужский кондитер» и его выручка по годам).

2. Рассчитать, на сколько процентных пунктов, и на сколько процентов снизилась доля рынка ООО «Лужский кондитер» и его конкурентов за весь период наблюдений (2017 г. к 2015 г.). Результаты расчетов представить в таблице.

3. Проанализируйте, кто из участников рынка снижается вместе с рынком, быстрее или медленнее рынка. Зафиксируйте краткие выводы.

4. Проведите анализ изменения валютного курса. Какая из двух валют усиливается (ревальвация), какая слабеет (девальвация)? Зафиксируйте краткий вывод.

5. В 2016 г. ООО «Лужский кондитер» реализовало 904,88 тонн продукции, по средней цене (без НДС) 104,5 тыс.руб. за одну тонну (или 104,5 руб. за кг.). В 2017 г. ООО «Лужский кондитер» реализовало 720,10 тонн продукции, по средней цене (без НДС) 111,3 тыс.руб. за одну тонну (или 111,3 руб. за кг.). Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса. Сделайте выводы. Насколько обоснованной Вы считаете ценовую политику предприятия в сложившихся условиях? Зафиксируйте краткие выводы.

6. Рассчитайте темпы роста выручки предприятия в фактических ценах и (неподвижных) ценах 2015 г. Самостоятельно разработайте таблицу, в которой будут видны темпы изменения этих показателей по годам, и за весь период. Сравните темпы роста в фактических и сопоставимых ценах, зафиксируйте краткие выводы.

7. Кратко письменно ответьте на следующие вопросы. Аппарат управления большинства предприятий оплачивается по повременной премиальной системе? Это увеличивает постоянную или переменную часть фонда оплаты труда предприятия? Это увеличивает или уменьшает степень риска предприятия? Какие категории работников оплачиваются по сдельным расценкам? За счет чего можно уменьшить постоянную часть заработной платы, и увеличить переменную? Что это даст предприятию?

8. Найдите формулы для вычисления порога рентабельности, суммы маржинального дохода (суммы покрытия), коэффициента маржинального дохода, запаса прочности. Рассчитайте сумму маржинального дохода от реализации одной тонны продукции ООО «Лужский кондитер» в 2017 г. Эта цифра показывает, сколько рублей остается предприятию от реализации одной тонны продукции для покрытия постоянных затрат и формирования прибыли. Зафиксируйте краткий вывод.

9. Рассчитайте, сколько тонн продукции за год следует реализовать предприятию, чтобы полученная прибыль была равна нулю. Сравните с фактическим выпуском в тоннах. Ответьте на вопрос: если объем проданной продукции предприятия за год будет на одну тонну больше (или меньше), чем рассчитанный Вами показатель – каким будет финансовый результат деятельности ООО? Зафиксируйте краткие выводы.

10. Рассчитайте долю маржинального дохода, как отношение суммы маржинального дохода к цене одной тонны продукции. Эта цифра показывает, сколько копеек остается предприятию с каждого рубля реализации продукции – для покрытия постоянных затрат и формирования прибыли. Зафиксируйте краткий вывод.

11. Изобразите постоянные, переменные затраты, «точку безубыточности» ООО «Лужский кондитер» в 2017 г. на графике. Напишите краткий комментарий к рисунку.

12. Сделайте расчет: если в планируемом году сумма постоянных затрат предприятия возрастет на 2 млн. руб. (это вызвано повышением тарифов на содержание материально-технической базы), на какую сумму должна возрасти годовая выручка, чтобы покрыть эти дополнительные затраты? Зафиксируйте краткие выводы.

13. В ближайшее время планируется расширенное заседание дирекции ООО «Лужский кондитер». Главный вопрос повестки: принятие плана мер по преодолению негативных тенденций в развитии предприятия. Разработайте конкретные предложения в области ценообразования, стимулирования труда, управления затратами, по другим направлениям (система сбыта, маркетинг и др.). Каждое из Ваших предложений должно быть обосновано.

14. Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией $Q = 80 + 10K^2 + 10,5L$, где K - количество капитала, L - количество труда, то чему равен предельный продукт труда?

15. Цена единицы капитала – 10 долл. Цена единицы труда – 20,5 долл. При какой предельной норме замещения труда капиталом будет достигнуто оптимальное сочетание факторов производства?

16. Кондитерское предприятие выпекает 1000 тортов в месяц. Общие постоянные издержки (TFC) при этом равны 200 000 рублей в месяц. Труд является единственным переменным фактором, его издержки составляют 1250 рублей в час. Рассчитайте средние издержки (AC), если предприятие выпекает 5 тортов в час, используя таблицу:

L	TP_L	MP_L	AP_L
4			18,5
5		17,75	

в которой L – объем используемого труда, TPL , MPL , APL – соответственно общий, предельный и средний продукт труда, определите средний продукт каждой единицы из пяти единиц труда. (Ответ округлите до сотых).

17. Предположим, что фирма ООО «Рога и копыта» продает товар по 2 рубля за единицу. Ниже приведены данные по объемам издержек и продукции:

Число рабочих	1	2	3	4	5	6	7	8
Размер зарплаты (за 1 час работы)	3	4	5	6	7	8	9	10
Общий объем выпускаемой продукции	10	22	32	40	46	50	52	52

Определите:

1. Сколько человек наймет фирма, чтобы максимизировать прибыль?
2. Каков будет размер зарплат при таком уровне занятости?
3. Предположим, фирма переехала и арендует помещение за 30 руб. в час, какова будет выручка фирмы за 1 час?
4. Предположим, рабочие решили создать профсоюз, вследствие чего фирма соглашается платить оговоренную зарплату всем своим работникам. До какого максимума может подняться почасовая плата труда, чтобы фирма стала уменьшать количество рабочих мест до уровня ниже, чем в п.1?
5. Как теперь изменится прибыль фирмы за 1 час?

Пример экзаменационного билета.

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и финансы»

Дисциплина «Управленческая экономика»

Филиал Ярославский

Форма обучения Очная

Модуль 1

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент и рынок капиталов»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
2	Как теоретические подходы к анализу неравновесных и равновесных ситуаций можно использовать в практической деятельности?	15
3	Как осуществляется принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, определяется оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен?	15
4	Практико-ориентированное задание. Цена единицы капитала – 10 долл. Цена единицы труда – 20,5 долл. При какой предельной норме замещения труда капиталом будет достигнуто оптимальное сочетание факторов производства?	30

Подготовил

(подпись и ФИО преподавателя)

Утверждаю:
Заведующий кафедрой
«Экономика и финансы»

Дата _____ 20__ г.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной могут быть представлены в таблице

Таблица 7 - Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
ПKN-1 Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки. Задание 1. Раскройте специфику предмета и методов управленческой экономики. Задание 2. Каким образом управленческий подход позволяет решить проблему использования ограниченных ресурсов? 2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений. Задание. В чем заключаются неэкономические цели деятельности фирмы? Каким образом проявляется социальная ответственность компаний? 3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики. Задание. Проведите сравнительный анализ моделей поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения.
ПKN-5 Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление. Ситуационная задача: На основе финансовой отчетности из открытых источников проведите анализ деятельности конкретного предприятия. Определите каким образом использование экономического или бухгалтерского подхода к определению издержек и прибыли может повлиять на принятие решений о выборе направлений деятельности фирмы? 2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением. Задание. Подготовьте выступление с презентацией на тему "Проблемы институциональной экономики в современной России". После проведения выступления организуйте дискуссию среди слушателей. 3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.

	Задание. По результатам выступления проведите анализ стиля взаимодействия с аудиторией. Выявите положительные стороны и допущенные ошибки. Разработайте рекомендации по проведению подобных выступлений.																															
УК-1 Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. Задание. В 2016 г. ООО "Лужский кондитер» реализовало 904,88 тонн продукции, по средней цене (без НДС) 104,5 тыс. руб. за одну тонну (или 104,5 руб. за кг.). В 2017 г. ООО «Лужский кондитер» реализовало 720,10 тонн продукции, по средней цене (без НДС) 111,3 тыс. руб. за одну тонну (или 111,3 руб. за кг.). Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса. Сделайте выводы. Насколько обоснованной Вы считаете ценовую политику предприятия в сложившихся условиях? Зафиксируйте краткие выводы. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. Задача. Предположим, что фирма ООО «Рога и копыта» продает товар по 2 рубля за единицу. Ниже приведены данные по объемам издержек и продукции: <table><tr><td>Число рабочих</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr><tr><td>Размер зарплаты (за 1 час работы)</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr><tr><td>Общий объем выпускаемой продукции</td><td>10</td><td>22</td><td>32</td><td>40</td><td>46</td><td>50</td><td>52</td><td>52</td></tr></table> Определите: 1. Сколько человек наймет фирма, чтобы максимизировать прибыль? 2. Каков будет размер зарплат при таком уровне занятости? 3. Предположим, фирма переехала и арендует помещение за 30 руб. в час, какова будет выручка фирмы за 1 час? 4. Предположим, рабочие решили создать профсоюз, вследствие чего фирма соглашается платить оговоренную зарплату всем своим работникам. До какого максимума может подняться почасовая плата труда, чтобы фирма стала уменьшать количество рабочих мест до уровня ниже, чем в п.1? 5. Как теперь изменится прибыль фирмы за 1 час? 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода Задание 1. Цена единицы капитала – 10 долл. Цена единицы труда – 20,5 долл. При какой предельной норме замещения труда капиталом будет достигнуто оптимальное сочетание факторов производства? Задание 2. Кондитерское предприятие выпекает 1000 тортов в месяц. Общие постоянные издержки (TFC) при этом равны 200 000 рублей в месяц. Труд является единственным переменным фактором, его издержки составляют 1250 рублей в час. Рассчитайте средние издержки (AC), если предприятие выпекает 5 тортов в час, используя таблицу: <table><tr><td>L</td><td>TP₁</td><td>MP₁</td><td>AP₁</td></tr></table>	Число рабочих	1	2	3	4	5	6	7	8	Размер зарплаты (за 1 час работы)	3	4	5	6	7	8	9	10	Общий объем выпускаемой продукции	10	22	32	40	46	50	52	52	L	TP ₁	MP ₁	AP ₁
Число рабочих	1	2	3	4	5	6	7	8																								
Размер зарплаты (за 1 час работы)	3	4	5	6	7	8	9	10																								
Общий объем выпускаемой продукции	10	22	32	40	46	50	52	52																								
L	TP ₁	MP ₁	AP ₁																													

		4			18,5
		5		17,75	
	в которой L – объем используемого труда, TPL , MPL , APL – соответственно общий, предельный и средний продукт труда, определите средний продукт каждой единицы из пяти единиц труда. (Ответ округлите до сотых).				
УК-6 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. Задание 1. Как осуществляется принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, определяется оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен? Задание 2. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия – охарактеризуйте возможность применения принципа на каждом этапе создания и развития фирмы. 2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта. Задание 1. Каким образом осуществляется приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям? Задание 2. Раскройте функции правительства в рыночной экономике.				

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и локальные акты филиала по данному вопросу, размещенные по ссылке:

<http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/about/base/Pages/oup.aspx>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Управленческая экономика: Учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. — М.: Юрайт, 2015. — 216 с.

Дополнительная литература

2. Микроэкономика: Учебник / ВЗФЭИ; Под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. - М.: Юрайт, 2012 и последующие годы издания.
3. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник. – М.: Кнорус, 2012, 2014. – 384с.
4. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник / Ю. Н. Черемных. - М.: ИНФРА-М, 2011.
5. Сажина М.А. Экономическая теория: Учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. - 3- изд.; перераб. и доп. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2011, 2012.
6. Худокормов А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учебное пособие / А.Г. Худокормов. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 416с.
7. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2009, 2010, 2011, 2014, 2015. - 624 с./ЭБС ZNANIUM.
8. Национальная экономика: Учебник / РАН, Ин-т экономики; МГУ им. М.В. Ломоносова ; под ред. П.В. Савченко - М.: Инфра-М, 2016 - 840 с./ЭБС ZNANIUM.
9. Макроэкономика: Практикум / колл. авт. под ред. Р.М. Нуреева - М.: Норма, 2015 - 400 с./ЭБС ZNANIUM.
10. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КноРус. – 2014. /ЭБС BOOK.RU.
11. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. /Пер. с англ. – СПб. 2010.
12. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег Классические произведения в on-line Читальне – <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>.
13. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. /Пер. с англ. – М., 2009.
14. Маршалл А. Принципы экономической науки. Классические произведения в on-line Читальне – <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>.
15. Мэнкью Н. Г. Принципы макроэкономики. Учебник для вузов. 4-е изд. /Пер. С англ. –СПб., 2011.
16. Найт Ф.Х. – Риск, неопределенность и прибыль — М.: Дело, 2003.
17. Современная экономическая наука: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. / под ред. Н.Н. Думной, И.П. Николаевой - М.: Юнити, 2012 - 535 с./ЭБС BOOK.RU.
18. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: Учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов - М.: Юрайт, 2011. - 686 с.
19. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход. Классические произведения в on-line Читальне – <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>.
20. Шумпетер Й. История экономического анализа: в 3-х т. / Пер. с английского под ред. В.С. Автономова. - СПб.: Экономическая школа, 2001.

Периодические издания:

1. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)

2. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
3. Эксперт (<http://www.expert.ru>)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. - Режим доступа: www.government.ru
2. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
4. Научная электронная библиотека «Киберленинка». - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
5. <http://www.rspp.ru/> - Российский союз промышленников и предпринимателей.
6. www.amr.ru - Ассоциация менеджеров России.
7. Сайты крупных российских и зарубежных компаний.
8. Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»;
9. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» «Znaniium.com»;
10. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»;
11. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»;
12. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ».

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Коречков Ю. В. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Управленческая экономика» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».	2024	https://cloud.mail.ru/public/7Wk4/4cYeHjVof
Коречков Ю. В. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Управленческая экономика» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».	2024	

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Темы 1-8
2	Справочно-правовая система «Гарант»	Темы 1-8
3	Информационная система Bloomberg.	Темы 1-8
4	Информационная система Thomson Reuters	Темы 1-8

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

11.4. Доступ к электронно-библиотечным системам:

При освоении дисциплины каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории филиала, так и вне ее.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии

социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.